

Die Franz Cornelsen Bildungsgruppe zählt zu den größten Bildungsunternehmen Deutschlands. Sie erstellt und vertreibt Bildungsangebote von der schulischen Ausbildung bis zur berufsbegleitenden Weiterbildung.

Für die Holding der Franz Cornelsen Bildungsgruppe im Bereich Unternehmenskommunikation & Public Affairs suchen wir am Standort Berlin zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n

Public Affairs Manager (m/w)

Ihre Aufgaben

- Mitarbeit bei der Weiterentwicklung und Umsetzung der Public Affairs Strategie
- Positionierung der Cornelsen Gruppe als Gestalter von Bildungslösungen in der digitalen Welt
- Unterstützung beim Auf- und kontinuierlichen Ausbau eines Netzwerks zu Entscheidern und Persönlichkeiten aus (Bildungs-)Politik, Wirtschaft, Wissenschaft sowie Gesellschaft auf EU-, Bundes- und Länderebene
- Beobachtung und Einordnung relevanter politischer, wirtschaftlicher sowie wissenschaftlicher Themen hinsichtlich der Bedeutung für die Cornelsen Gruppe durch eigenständige, proaktive Recherchen, Teilnahme an Veranstaltungen und Hintergrundgesprächen
- Interessenvertretung durch Auswertung und zielgruppengerechte Aufbereitung von Informationen in Form von Policy Papers, Argumentationspapieren und Präsentationen zu inhaltlich variierenden Schwerpunkten
- Konzeption und Durchführung von Dialogformaten mit relevanten Stakeholdern
- Stakeholder-Mapping, Vorbereiten von Hintergrundgesprächen und Podiumsdiskussionen, Ausarbeitung von Texten
- Enge Abstimmung und Zusammenarbeit mit Ansprechpartnern innerhalb des Unternehmens

Ihr Profil

- Erfolgreich abgeschlossenes Hochschulstudium in einer relevanten Fachrichtung wie Public Affairs, Politik- oder Wirtschaftswissenschaften
- Mehrjährige Berufserfahrung in der Kommunikation von politischen Interessen in Unternehmen, Verbänden, Beratungsgesellschaften oder alternativ Tätigkeit im politischen Raum
- Ausgeprägtes Verständnis von (gesellschafts-)politischen Prozessen und Strukturen auf Länder- und Bundesebene, Erfahrung im europäischen Kontext wünschenswert, hohe Sachkompetenz zu Beratungs- und Entscheidungsvorgängen innerhalb der Gesetzgebung
- Hohe Affinität zu bildungspolitischen Themen sowie Vernetzung mit Bildungspolitik und -markt
- Ausgeprägtes Interesse an der wirtschaftlichen, kulturellen und sozialen Bedeutung der Digitalisierung
- Exzellente analytische Fähigkeit, um komplexe Sachverhalte strukturiert und zielgruppengerecht aufzubereiten und zu kommunizieren
- Stilsichere Ausdrucksweise sowohl mündlich als auch schriftlich
- Strategische und konzeptionelle Kompetenz
- Strukturierte Denk- und ergebnisorientierte Arbeitsweise
- Weitblick, Verlässlichkeit und Lösungsorientierung
- Hohes Maß an Einsatzbereitschaft, Motivation, Flexibilität und Dynamik
- Erfahrener und dienstleistungsorientierter Teamplayer
- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Unser Angebot

- Eine anspruchsvolle, spannende Herausforderung in einem gesellschaftlich renommierten Top-Unternehmen der Bildungsbranche
- Ein dynamisches und hochmotiviertes Team
- Einen großen Gestaltungsfreiraum für Ideen und Initiative im eigenen Verantwortungsbereich
- Attraktive Benefits wie 30 Tage Urlaub, Mitarbeiterrabatte, vermögenswirksame Leistungen, Kita-Zuschuss

Bewerben Sie sich bis zum 17. April 2017 unter Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins sowie Ihrer Gehaltsvorstellungen über unser [Online-Formular](#). Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!