



## HR Recruiting Specialist (m/w) für den Bereich Human Resources Management



Fachlich macht Ihnen keiner etwas vor, Sie denken über Grenzen hinweg und möchten auch so arbeiten? Zudem sind Sie lieber verantwortlich als nur dabei und schätzen starke Wurzeln und Werte? Dann passen Sie gut zu Sartorius.

Als einer der weltweit führenden Labor- und Pharmazulieferer gestaltet Sartorius dynamische, innovative und stark wachsende Märkte mit. Das 1870 gegründete Unternehmen erzielte im Geschäftsjahr 2016 nach vorläufigen Zahlen einen Umsatz über 1,3 Milliarden Euro. Mehr als 6.900 Mitarbeiter sind an den rund 50 Produktions- und Vertriebsstandorten des Konzerns für Kunden rund um den Globus tätig.

### Darauf können Sie sich freuen:

- Als erfahrener Recruiting Specialist (m/w) tragen Sie mit Ihrer Expertise aktiv zu unserem weiteren dynamischen Wachstum in einem innovativen, internationalen Umfeld bei
- Basierend auf den Anforderungen der zu betreuenden Fachbereiche entwickeln Sie die Recruiting-Strategie und verantworten die Umsetzung professioneller Recruiting-Prozesse, inkl. Identifizierung und Direktansprache über soziale Netzwerke sowie die Durchführung von internationalen Personalauswahlgesprächen bis zum Vertragsabschluss
- Sie unterstützen Führungskräfte und Mitarbeiter in allen Fragestellungen im Bereich Recruiting/Talent Acquisition und arbeiten mit Sartorius Recruitern weltweit zusammen
- Sie steuern eigenverantwortlich Personalagenturen und externe Dienstleister
- Bei der Weiterentwicklung zentraler Recruiting-Elemente (Personalmarketing, Employer Branding, Social Media, Sourcing Konzepte, Multi-Channel-Sourcing) nehmen Sie eine aktive Rolle ein und unterstützen die konzeptionelle Umsetzung

### Das bringen Sie mit:

- Abgeschlossenes Hochschulstudium im Bereich BWL, Psychologie oder eine vergleichbare Ausbildung, möglichst mit Schwerpunkt Personalwesen
- Mehrjährige Berufserfahrung im (internationalen) Recruiting und der Personalauswahl von Fach- und Führungskräften sowie im Personalmarketing und Employer Branding
- Sehr gute Kenntnisse in der systematischen Personalauswahl (z.B. strukturierte Interviews, Assessment Center, Eignungsdiagnostik etc.) sowie aktueller Multi-Channel-Recruitingstrategien inkl. Social Media Recruiting
- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift, gute MS-Office-Anwenderkenntnisse
- Überzeugende Kommunikationsfähigkeit, strukturierte Arbeitsweise und hohe Kundenorientierung
- Identifikation mit unseren Unternehmenswerten: **Nachhaltigkeit, Offenheit, Freude**

### Stelleninformationen

[Sartorius Corporate Administration GmbH]

[ab sofort]

[unbefristet]

[Vollzeit]

[Göttingen]

[Deutschland]

### Haben Sie Interesse?

Erfahren Sie mehr über die Vorzüge von Sartorius als Arbeitgeber und bewerben Sie sich über unser Jobportal auf [www.sartorius.de/karriere](http://www.sartorius.de/karriere)

### Ihre Ansprechpartnerin



Catrina Ahlborn  
Telefon: 0551.308.2682



Innovativ und dynamisch, international und familiär, mit starken Werten und Wurzeln: Arbeiten bei Sartorius ist etwas ganz Besonderes.