



PROFESSIONALS

**Die Lösung gesellschaftspolitischer Aufgaben erfordert Mut und Köpfchen.  
Überzeugen Sie uns von beidem.**

## Wir über uns

Die Bertelsmann Stiftung ist eine der größten operativen Stiftungen in Europa. Sie ist eine gemeinnützige Organisation, die sich in der Tradition ihres Gründers Reinhard Mohn für eine zukunftsfähige Gesellschaft engagiert.

Aufgabe des Bereiches Corporate Communications ist es, über eine strategisch ausgerichtete Kommunikation die Arbeit der Bertelsmann Stiftung in der Öffentlichkeit darzustellen, zu verbreiten und zu stärken. Hier werden die Entscheidungen zu Timing und Auftritt, Themen, Zielgruppen und Medien getroffen, über welche die Bertelsmann Stiftung zur bestmöglichen Wirkung ihrer Projekte beitragen möchte. Dazu werden die Ergebnisse aus den Projekten zielgruppen- und mediengerecht aufbereitet, produziert und in den entsprechenden Medien positioniert.

Arbeiten Sie gerne am Puls der Zeit? Wollen Sie zukunftsweisende Ideen für unsere Gesellschaft in die Öffentlichkeit tragen? Dann werden Sie

## **Pressesprecher (m/w)** bei der **Bertelsmann Stiftung**

Die Bertelsmann Stiftung sucht für unsere Wirkungsfelder Bildung, Integration und Digitalisierung einen versierten Kommunikator.

### Was Sie können sollten:

- Sie bringen Kernbotschaften auf den Punkt, vermitteln Fakten ansprechend und sind geübt im Umgang mit Vertretern regionaler, überregionaler und internationaler Medien (Print, Rundfunk, Social).
- Sie finden den optimalen Kommunikationsmix, um Themen über verschiedene Kanäle an unterschiedliche Zielgruppen zu vermitteln.
- Sie haben große Freude daran, sich in wissenschaftliche Studien einzuarbeiten sowie unseren Vorstand Dr. Jörg Dräger und unsere Experten kommunikativ zu beraten.
- Sie beherrschen das journalistische Handwerk, verfügen über eine schnelle Auffassungsgabe und strategische Kompetenz.
- Sie erstellen eigenständig überzeugende Pressemitteilungen, Kommunikationskonzepte sowie Präsentationen.
- Sie verfügen über ein abgeschlossenes Hochschulstudium sowie über mehrjährige Berufserfahrung im Journalismus, bei Public Relations Agenturen oder in der Unternehmenskommunikation.
- Gesellschaftspolitische Themen interessieren Sie, insbesondere die Bereiche Bildung, Integration und Digitaler Wandel.
- Sehr gute Englischkenntnisse runden Ihr Profil ab.

### Was wir Ihnen bieten:

- Eine anspruchsvolle Aufgabe, mit der Sie „Menschen bewegen und Zukunft gestalten“.

- Regelmäßige und reichweitenstarke Verbreitung der von Ihnen aufbereiteten Themen und Materialien auf unserer Website und zu sämtlichen Redaktionen (regional, überregional und international).
- Ein engagiertes und professionelles Medienteam, bestehend aus Pressesprechern, Online-Redakteuren und Experten für audio-visuelle und digitale Kommunikation.

Weitere Informationen zu den attraktiven Rahmenbedingungen dieser Position finden Sie auf unserer Internet-Seite [www.bertelsmann-stiftung.de](http://www.bertelsmann-stiftung.de) unter dem Stichwort „Karriere“.

Möchten Sie uns dabei unterstützen, die gesellschaftliche Entwicklung zu fördern? Dann richten Sie bitte Ihre Bewerbung an:

Ulla Külker  
Corporate HR  
Bertelsmann Stiftung  
Carl-Bertelsmann-Straße 256  
33311 Gütersloh

Gern können Sie sich online, bevorzugt über unser [Bewerbungsformular](#), unter [karriere.bertelsmann-stiftung.de](http://karriere.bertelsmann-stiftung.de) bewerben oder Ihre Unterlagen an [stiftung@bertelsmann.de](mailto:stiftung@bertelsmann.de) senden.

Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir nur vollständige Bewerbungsunterlagen (inkl. Gehaltsvorstellungen und frühestmöglichem Eintrittstermin) bearbeiten können.