

Der Tourismus NRW e.V. ist der touristische Dachverband in Nordrhein-Westfalen. Seine Ziele sind die Profilierung des Tourismus als Wirtschaftsfaktor, die Optimierung der Rahmenbedingungen für die touristische Entwicklung, die Förderung touristischer Kooperationen sowie die Vermarktung touristischer Produkte aus Nordrhein-Westfalen. Er berät seine Mitglieder in allen touristischen Fragen und unterstützt die Regionen und Orte mit ihren Leistungsträgern bei der Entwicklung touristischer Produkte. Der Verband setzt ein Marketing-Konzept, basierend auf dem „Masterplan Tourismus Nordrhein-Westfalen“, um.

Im Rahmen einer Elternzeitvertretung suchen wir ab 01.04.2017 befristet auf ein Jahr einen

## Referent Kommunikation (m/w)

In dieser Funktion sind Sie verantwortlich für die Planung und Umsetzung aller Print- und Online-Maßnahmen im Bereich der B2B-Kommunikation des Verbandes. Hierzu gehören ein wöchentlich erscheinender B2B-Newsletter, der B2B-Twitterkanal und der Jahresbericht des Tourismus NRW e.V. sowie ein digitales Magazin, das sich mit aktuellen Trends im Tourismus auseinandersetzt. Zu Ihren Aufgaben gehören in diesem Kontext die langfristigen redaktionellen Planungen, die inhaltliche und formelle Bewertung und Filterung von relevanten Themen sowie die Recherche von Informationen und Verarbeitung zu Nachrichten. Sie verfassen eigenverantwortlich sowohl Branchen-Meldungen als auch wirtschaftsjournalistische Texte. Zu ihren Aufgaben gehören ferner die tägliche Überwachung technischer Abläufe, der Ausbau und die Pflege der relevanten Verteiler und die Betreuung begleitender Kommunikationsagenturen.

Sie sind zudem mitverantwortlich für die Planung und Umsetzung verschiedener PR-Maßnahmen des Verbandes und unterstützen dabei die Presseabteilung des Verbandes. Sie beantworten in Abstimmung mit der Pressesprecherin Presseanfragen, erarbeiten Themenpakete und unterstützen Journalisten und Blogger bei Recherchen und Reisen.

Als Referent Kommunikation arbeiten Sie in der Online-Redaktion des Verbandes mit und produzieren hier inspirierenden Content für die B2C-Webseite des Verbandes. Das Verfassen von Redebeiträgen für Geschäftsführung und Vorstand sowie das Lektorieren von Texten Dritter rundet das Aufgabenspektrum ab.

Erwartet werden neben einem abgeschlossenen journalistischen Hochschulstudium und / oder einem redaktionellen Volontariat berufliche Erfahrungen in der Unternehmenskommunikation, in der Pressearbeit oder in einer Agentur.

Neben Ihren ausgezeichneten fachlichen Qualifikationen verfügen Sie über eine systematische und effiziente Arbeitsweise, ein perfektes Ausdrucksvermögen, einschlägige Erfahrungen im Bereich des redaktionellen Umgangs mit Texten und Reden sowie einen eigenverantwortlichen Arbeitsstil. Ein sehr guter, den unterschiedlichen Anforderungen der B2B- und B2C-Kommunikation angepasster Schreibstil und ein professioneller, journalistischer Umgang mit Texten sind unbedingte Einstellungsvoraussetzung. Sie zeichnen sich durch ein hohes Maß an Belastbarkeit und Flexibilität sowie durch Ihre Kommunikationsstärke und Teamfähigkeit aus.

Das Entgelt ist angelehnt an den Tarifvertrag für den öffentlichen Dienst der Länder (TV-L). Die Stelle ist in Vollzeit (41 Wochenstunden) zu besetzen und ist im Rahmen einer Elternzeitvertretung befristet bis zum 31.03.2018.

Senden Sie bitte Ihre aussagekräftige Bewerbung bis zum 20.02.2017 an

**Tourismus NRW e.V.**  
Thomas Schultes  
Völklinger Straße 4  
40219 Düsseldorf

oder per Email an [bewerbung@nrw-tourismus.de](mailto:bewerbung@nrw-tourismus.de)  
[www.nrw-tourismus.de](http://www.nrw-tourismus.de)

