



ABC-Schütze



Medienmogul



Außenminister



Netzwerker



Tastengott



Showmaster

PR-Berater (m/w) für Berlin

Die Serviceplan Gruppe ist die größte inhabergeführte Agentur Deutschlands, die alle modernen Kommunikationsdisziplinen unter einem Dach vereint.

Bei Serviceplan Berlin arbeiten wir mit politikerfahrenen PR-Strategen, markenerfahrenen Werbefachleuten, Textern, Art Direktoren und Onlinern zusammen an kreativen und konzeptionellen Lösungen. Durch innovative Kommunikation und höchsten kreativen Anspruch, wollen wir die öffentliche Meinung für unsere Kunden gewinnen. Kunden wie u. a. AOK, der Deutsche Anwaltverein oder die Minijobzentrale schätzen unsere integrierte Denk- und Arbeitsweise.

Deshalb suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen PR-Berater (m/w), der **kreativ und präzise** arbeitet und **Freude an öffentlich-rechtlichen Kunden** wie z.B. die Knappschaft Bahn/See hat sowie auf **Kunden aus der Unternehmens- und Lifestyle-Kommunikation**. Er sollte **journalistisch denken** können, Erfahrung in **digitaler PR** und ihren Kooperationsformaten haben sowie die Arbeitsabläufe einer Agentur gut beherrschen und Lust an operativer als auch strategischer Arbeit und **Kundenführung** haben. Explizite Medien-, Journalisten- und Blogger-Kontakte sind auch wünschenswert.

Das bringen Sie mit:

- min. 3 Jahre Erfahrung in der Entwicklung und Umsetzung integrierter PR-Kampagnen
- min. 2 Jahre eigenverantwortliche Umsetzung von PR-Projekten inkl. Budgetplanung und -kontrolle
- Spaß in der Konzeption aufmerksamkeitsstarker PR-Maßnahmen
- Ausgeprägtes Gespür für die Entwicklung und Umsetzung konventioneller PR-Formate wie Umfragen, Studien, kompetitive PR-Maßnahmen, gleichermaßen die persönliche Pflege von Journalistenkontakten, liebevoll erarbeitete Presstexte und sorgfältig aufbereitete Themen für die Redaktionsansprache
- Erfahrung mit öffentlichen Einrichtungen von Vorteil

Wir bieten viel Raum für Eigenverantwortung sowie Arbeiten in einem integrierten Team. Auch die agenturübergreifende Kampagnenumsetzung gehört dazu.

Wir glauben an Menschen, die etwas bewegen wollen, die neugierig sind, über den Tellerrand hinaussehen und Impulse setzen - Teamplayer mit einer 360-Grad-Sicht ohne Scheuklappen, dem Know-how und der festen Motivation, für unsere Kunden neue Wege zu gehen. Denn unser Anspruch innovativer Kommunikation erfordert herausragende Talente in allen Bereichen. Wenn Sie die Herausforderungen in unseren interdisziplinären Teams ebenso schätzen wie die Erfahrung, daran zu wachsen, dann sollten wir uns kennenlernen.

Interessiert? Dann freuen wir uns auf Ihre ausführlichen Bewerbungsunterlagen, unter Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellung über www.serviceplan.com/karriere oder an Tess Göttert: t.goettert@serviceplan.com