Wir können eine der spektakulärsten Erfolgsgeschichten im E-Commerce erzählen und wollen diese gemeinsam mit dir fortschreiben. Ziel und Aufgabe der Zalando Corporate Communications ist die integrierte Kommunikation für das Unternehmen, dessen Unternehmensziele und die handelnden Personen in der Öffentlichkeit gegenüber der Wirtschafts-, Finanz- und Fachpresse, der Politik und Verbänden. In Deutschland, in den aktiven Märkten und im relevanten Ausland.

Pressesprecher (m/w) für die DACH-Region

Ab sofort bieten wir dir eine Position in Festanstellung an unserem schönen Standort in BERLIN an. In unserem Team betreust du die externe Kommunikation für unsere Kernregion DACH (Deutschland, Österreich und Schweiz) – in allen Facetten der Unternehmenskommunikation.

DEINE AUFGABEN BEI UNS

- Du pflegst unser aktives Netzwerk mit Wirtschafts- und Fachredakteuren, E-Commerce Bloggern, Verbänden und Meinungsbildnern aus Deutschland, Österreich und der Schweiz und bist auch intern sehr gut vernetzt
- Du erarbeitest Konzepte und koordinierst Kommunikationsmaßnahmen über die verschiedensten Kanäle der Unternehmenskommunikation hinweg und traust dich dabei, neue Wege zu gehen
- Du bringst Erfahrungen in der klassischen Pressearbeit und Unternehmenskommunikation mit und hast keine Scheu, auch neue Ideen, unkonventionelle Projekte und kritische Themen anzugehen
- Internes und externes Networking ist ein wichtiger Teil deiner Arbeit. Daher solltest du aufgeschlossen, wissbegierig und neugierig sein und an schnellen und guten Lösungen interessiert sein. Deine Konzepte und Ideen für kreative Kommunikationswege sind bei uns immer gern gesehen
- E-Commerce bereitet dir Herzklopfen, Du kennst die Entwicklungen, Themen und Trends der Branche und nutzt dies geschickt, um Zalando, unsere Sprecher und Projekte auf die Agenda der relevanten Medien zu bringen

WAS DU MITBRINGST

- Du bringst mehrere Jahre Berufserfahrung in der klassischen Pressearbeit und Unternehmenskommunikation aus dem E-Commerce-, Logistik-, Tech- oder Modebereich mit
- In der Erarbeitung und Umsetzung von Kommunikationsprojekten bist du bereits sehr erfahren
- Du zeichnest dich durch hohe Kommunikationsstärke, sicheres Auftreten und diplomatisches Geschick aus
- Ein abgeschlossenes Studium der Medien- und Kommunikationswissenschaft oder eines anderen wirtschafts- oder geisteswissenschaftlichen Faches bringst du ebenfalls mit
- Du bist aufgeschlossen, wissbegierig und lösungsorientiert; arbeitest zuverlässig, selbstständig und strukturiert
- Als Teil eines internationalen Teams kannst du dich sowohl auf Deutsch als auch auf Englisch sehr gut verständigen

WAS DICH ERWARTET

Wir können eine der spektakulärsten Erfolgsgeschichten im E-Commerce erzählen. Gleichzeitig konzentrieren wir auch darauf, diese Erfolgsgeschichte fortzuschreiben. Wenn du bei uns einsteigst, erwartet dich aber nicht nur ein außergewöhnliches und ehrgeiziges Team, sondern jede Menge mehr:

- Keine Langeweile! Zalando ist ein Arbeitsumfeld, in dem Ideen gefragt sind und Projekte angepackt werden
- Ein internationales Team aus Experten, das dich inspiriert und unterstützt
- Trainings- und Weiterbildungsangebote, die deinen Karriereweg ebnen und ausbauen
- Die Nutzung attraktiver Mitarbeiterrabatte für unseren Online-Shop
- Kollegen, die nicht nur gut zusammenarbeiten, sondern auch jede Menge Spaß miteinander haben

Interessiert?

Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung!

Bei Fragen wende dich gerne an Katharina unter katharina.menzel@zalando.de