



»» Wir fördern Entwicklungen
– auch Ihre. Praktikum mit
Mehrwert.

Willkommen bei der KfW – einer Förderbank, die mit ihren erfolgreichen Finanzprodukten und Dienstleistungen für eine nachhaltige Entwicklung von Umwelt, Gesellschaft und Unternehmen steht. Um unsere Ziele zu erreichen, setzen wir auf professionelles und innovatives Banking. Nutzen Sie unsere offene und vertrauensvolle Arbeitsatmosphäre, um Ihren Teil der Verantwortung zu übernehmen.

Werden Sie Teil unseres Teams **am Standort Frankfurt am Main** und unterstützen Sie uns als

Praktikant (m/w) Konzernkommunikation

Eine Zentralredaktion, viele Kanäle: Die Konzernkommunikation der KfW ist mit einem Multichannel-System auf künftige Anforderungen vorbereitet. Alle redaktionellen Aktivitäten der KfW – von der Internen Kommunikation bis hin zu Social Media – fließen hier zusammen. Und Sie sind mit dabei, wenn wir die KfW in der Öffentlichkeit positionieren: mit einem Selbstverständnis als „Bank aus Verantwortung“ und einem neuen Erscheinungsbild.

Ihre Aufgaben

- Sie lernen drei bis sechs Monate – unterstützt von erfahrenen Kolleginnen und Kollegen – die gesamte Bandbreite der Konzernkommunikation kennen: als Mitglied in unserem unkomplizierten, dynamischen Kommunikationsteam.
- Unter anderem arbeiten Sie an der Pflege verschiedener Intranetseiten mit, schreiben und lektorieren Berichte für unser internes Nachrichtenportal und bereiten Beiträge für den KfW-internen Newsletter vor.
- Bei der Betrachtung unseres Internetauftritts tauchen Sie in die Datenanalyse ein und gewinnen wertvolle Erkenntnisse zum Nutzerverhalten.
- Auch bei der Entstehung von Bewegtbildern sind Sie mit dabei: wenn Sie unser Filmteam bei dessen Arbeit begleiten – von der Konzeption bis zur Postproduktion.
- Sie optimieren unsere Social-Media-Kanäle, indem Sie Traffic und Inhalte proaktiv überwachen, Reports erstellen und Themenpläne entwickeln.
- Die Unterstützung von Veranstaltungen und Dialogformaten, die Mitentwicklung von Kommunikationskonzepten und ähnliche Sonderaufgaben und -projekte bereichern Ihre abwechslungsreiche Praktikantenzeit zusätzlich.

Ihr Profil

- Ein Bachelor- oder Masterstudium der Publizistik, Journalistik, Kommunikations- oder Medienwissenschaften
- Möglichst erste Praxiseinblicke im Bereich PR/Unternehmenskommunikation
- Kommunikationstalent – mündlich wie schriftlich

Das passt? Dann schicken Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen inklusive Zeugnissen und Ihrer aktuellen Immatrikulationsbescheinigung am besten noch heute über unser [Online-Bewerbungsformular](#). Weitere Informationen erhalten Sie auf kfw.de/karriere.

Jetzt Bewerben!



Bank aus Verantwortung

KFW