



klöckner pentaplast

Die Klöckner Pentaplast Gruppe zählt zu den weltweit führenden Herstellern von Verpackungs-, Druck- und Speziallösungen für pharmazeutische und medizinische Produkte, Lebensmittel, Getränke, Karten und zahlreiche weitere Märkte. Dank eines breiten Portfolios innovativer Kunststofffolien und zugehöriger Services sowie einer konsequenten Marketingpolitik, die Produktintegrität, Sicherheit, Verbrauchergesundheit und Markenreputation in den Mittelpunkt stellt, spielt kp eine wichtige Rolle in der Wertschöpfungskette seiner Kunden. Klöckner Pentaplast wurde 1965 in Montabaur gegründet und ist seither zu einem Unternehmen mit 18 Produktionsstätten in 12 Ländern gewachsen. Das Unternehmen setzt über 1,284 Mrd. Euro um und beschäftigt weltweit mehr als 3.000 Mitarbeiter, die sich dem Service für unsere Kunden weltweit verpflichtet fühlen. Die Klöckner Pentaplast Gruppe befindet sich vollständig im Besitz der SVP Global. Weitere Informationen zu Klöckner Pentaplast finden Sie auf unserer Website www.kpfilms.com.

kreativ und aussagekräftig - Sie sind auf Erfolgskurs!

Manager Marketing Communications

In dieser Rolle entwickeln Sie die Marketingkommunikationsstrategie und verantworten deren Umsetzung für unsere globalen Divisionen „Food and Consumer Packaging“ und „Labels“. Als zentrale Anlaufstelle koordinieren Sie für diese Divisionen alle Marketingaktivitäten.

Ihre Aufgaben

- ▶ Sie entwickeln, implementieren und steuern Marketingkommunikationsstrategien für Markteinführungspläne und globale Product Launches
- ▶ Sie koordinieren alle Kommunikations-, Werbe-, PR- und Messeaktivitäten
- ▶ In Zusammenarbeit mit dem Sales- und Marketingteam sowie relevanten Stakeholdern entwickeln Sie innovative und effektive Sales-Tools und Marketingaktivitäten
- ▶ Sie steuern externe Servicedienstleister und Agenturen, um Marketingkommunikationsaktivitäten wie Produktbroschüren, Produktvideos, Flyer und Anzeigen zu entwickeln
- ▶ Zusammen mit den Marketing Managern der Divisionen planen, überwachen und reporten Sie das jährliche Communications Budget

Ihr Profil

- ▶ Erfolgreich abgeschlossenes betriebswirtschaftliches Studium mit Schwerpunkt Marketing Communications, Customer Relationship Management und/oder Produktmanagement
- ▶ 6-8 Jahre Berufserfahrung im Bereich B2B-Marketingkommunikation, idealerweise aus einem global agierenden Unternehmen
- ▶ Erfahrungen im Bereich FMCG (insb. Lebensmittel) und/oder B2B-Märkten und idealerweise Affinität zu technischen Themen
- ▶ Erfahrung im Projektmanagement, exzellente MS-Office Kenntnisse und bereits erste Erfahrung mit SAP

- ▶ Spaß in einer dynamischen und schnelllebigen Umgebung zu arbeiten in der Sie den Kunden nie aus den Augen verlieren
- ▶ Spaß an Teamarbeit im internationalen Umfeld und bereit für gelegentliche Geschäftsreisen
- ▶ Sehr gute Englischkenntnisse und idealerweise weitere Sprachen

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung - bevorzugt per email - mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellungen und Ihres möglichen Eintrittstermins.

Ihre Kontaktperson

Alissia Nink

E-Mail: career-europe@kpfilms.com

Klößner Pentaplast GmbH

Human Resources

Industriestrasse 3-5

56412 Heiligenroth, Germany