

AbbVie (NYSE:ABBV) ist ein globales, forschendes BioPharma-Unternehmen. Mission von AbbVie ist es, mit seiner Expertise, seinem einzigartigen Innovationsansatz und seinen engagierten Mitarbeitern neuartige Therapien für einige der komplexesten und schwerwiegendsten Krankheiten der Welt zu entwickeln und bereitzustellen. Mit circa 28.000 Mitarbeitern weltweit vertreibt AbbVie Medikamente in mehr als 170 Länder. In Deutschland ist AbbVie an seinem Hauptsitz in Wiesbaden und seinem Forschungs- und Produktionsstandort in Ludwigshafen vertreten. Insgesamt beschäftigt AbbVie Deutschland rund 2.600 Mitarbeiter.

Communication Manager (m/w)

Wesentliche Aufgaben:

- Eigenverantwortliche Planung und Umsetzung der Kommunikationsstrategien, inkl. Issue-Management in enger Zusammenarbeit mit dem Brand Team auf nationaler und internationaler Ebene
- Pressesprecher / Ansprechpartner für Journalisten (Fach- und Publikumsmedien)
- Eigenverantwortliche inhaltliche Konzeption und Umsetzung der Fach- und Patientenkommunikation (Fachkommunikation zu Ärzten/Fachärztinnen, Awarenesskampagnen inkl. Print- und Online-Publikationen und Social Media)
- Beziehungspflege und Zusammenarbeit mit Meinungsbildnern
- Briefing und Führung von PR-Agenturen
- Eigenverantwortliche Budgetplanung und -kontrolle
- Crossfunktionale Zusammenarbeit im Brand Team sowie Beratung/Kontakt hinsichtlich Kommunikation/ -anlässen/ -vorgehen

Qualifikationen:

- Akademische Ausbildung mit Schwerpunkt Kommunikation/Journalismus oder naturwissenschaftlichem Fokus
- Mehrjährige Tätigkeit im Bereich PR (2-3 Jahre; Healthcare), idealerweise in einem internationalen Umfeld (Unternehmen oder Agentur)
- Erfahrung im Projektmanagement und in der Projektleitung
- Empfehlenswert: Erste Erfahrung im Umgang mit Social Media
- Verhandlungssichere Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Ausgeprägte Kommunikations- und Präsentationsfähigkeit
- Kreativität und Spaß daran, auch einmal neue Wege zu gehen
- Guter Teamplayer

Wir freuen uns auf Ihre Online-Bewerbung auf www.abbvie.de unter Karriere und bitten darum, dass Sie Ihre Gehaltsvorstellung und Ihr frühestes Startdatum oder Kündigungsfrist in Ihrem Motivationsschreiben angeben. Bewerbungen für Vollzeit- oder Teilzeitanstellung (ab 60%) möglich.

AbbVie zeichnet sich durch Diversität und Internationalität aus. Daher begrüßen wir Vielfalt bei unseren Bewerbern, insbesondere auch von chronisch kranken und schwerbehinderten Menschen.