



Ketchum Pleon ist eine führende Agentur für Kommunikationsberatung. 1988 gegründet, betreut sie heute deutschlandweit rund 200 Klienten, darunter zahlreiche Unternehmen, die im DAX oder im Euro Stoxx gelistet sind, etliche Bundes- und Landesministerien sowie Non-Profit-Organisationen. In Europa ist Ketchum Pleon Marktführer für Corporate und Digital Communications, Public Affairs, Campaigning, Change, Healthcare, Brand, Food und Sales Communications. An den sieben deutschen Agenturstandorten sind rund 300 Berater tätig. Innerhalb des weltweiten Netzwerkes ist Ketchum Pleon in 70 Ländern mit über 100 Büros vertreten. Das PR-Journal hat Ketchum Pleon im Jahr 2016 als kreativste PR-Agentur Deutschlands ausgezeichnet.

Für unsere **Healthcare-Unit** suchen wir **zum nächstmöglichen Zeitpunkt** einen

(Senior) Healthcare Communication PR Berater (m/w)

Standort: München

In dieser Position betreuen und beraten Sie global tätige, führende Unternehmen aus dem Healthcare-Sektor.

Zu Ihrem Verantwortungsbereich zählen folgende Aufgaben:

- Sie tragen Etatverantwortung und leiten hauptverantwortlich einen oder mehrere Kunden
- Sie beraten Kunden strategisch bei komplexen Kommunikationsfragen
- Sie erarbeiten Kommunikationsstrategien, konzipieren kreative Kommunikationskampagnen und setzen diese um
- Sie beraten und betreuen Teamkollegen und unterstützen operativ bei der Umsetzung von

Kommunikations-Maßnahmen

- Sie erstellen Zeit- und Kostenpläne sowie Briefings und Kostenexposés
- Sie verantworten das Budget und Controlling
- Sie sind Sparringspartner und Beziehungsmanager zur Branche, deren Experten und Journalisten
- Sie übernehmen Verantwortung beim erfolgreichen Kundenausbau und im New Business

Was Sie mitbringen:

- Abgeschlossenes Hochschulstudium (idealerweise Medizin, Gesundheitsökonomie, Natur-, Ernährungs- oder Kommunikationswissenschaften)
- Mehrjährige, einschlägige Berufserfahrung (mind. 5-6 Jahre) im oben genannten Aufgabenfeld in Agenturen oder auf Unternehmensseite
- Hohes Maß an Kommunikations- und Kontaktstärke
- Konzeptionelles und analytisches Denken und Handeln
- Erfahrung in der Konzeption, Steuerung und Durchführung von Gesundheitskommunikations-Kampagnen und -Maßnahmen, sowohl für Laien- als auch für Fachkreise
- Erfahrung mit Budgetverantwortung sowie in der Führung und Steuerung von Projektteams
- Ausgewiesene Text- und Grafikkompetenz, Affinität zu Digitalmaßnahmen
- Fundierte Neugeschäfts-Erfahrungen
- Identifikation mit dem Agenturgeschäft
- Sehr gute Kenntnis des Gesundheits- und Pharmamarktes sowie Gespür für Menschen und Ideen
- Teamfähigkeit, Überzeugungskraft und hohes Engagement
- Sicherer Umgang mit allen Microsoft-Office-Programmen
- Sehr gutes Englisch in Wort und Schrift

Wir bieten Ihnen:

- Einen spannenden Agenturalltag in einer internationalen Netzwerk-Agentur mit flexibler Vertrauensarbeitszeit
- Ein sehr engagiertes, offenes und kreatives Team, das Sie als Teamplayer willkommen heißt
- Eine wertschätzende und offene Firmenkultur
- Eigene spannende Projekte und interessante Kunden
- Die Möglichkeit zur persönlichen Weiterentwicklung „on the job“ sowie in der Ketchum University

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige [Online-Bewerbung](#) über unsere Karriereseite inklusive Anschreiben, Lebenslauf und Zeugnissen. Bitte teilen Sie uns zudem Ihre Verfügbarkeit und Ihre Gehaltsvorstellungen mit.

Ansprechpartnerin: Thao Le Bach