

Zum nächstmöglichen Termin suchen wir einen erfahrenen PR-Berater (m/w)

Der Aufgabenbereich umfasst die eigenverantwortliche Betreuung von Kunden. Dazu zählen die Erarbeitung von PR-Strategien, die Planung und Überwachung von Aktivitäten, Networking mit Journalisten, die Organisation von Interviews und Events, das Anbieten von Beiträgen an die Presse und weitere typische Berater-Tätigkeiten. Redaktionelle Tätigkeiten gehören bei PR-COM nicht dazu: wir haben eine eigene Redaktion, mit der Sie eng zusammenarbeiten. Die PR-Beratung findet innerhalb von Kundenteams statt, so dass Sie auch eng mit den Teamkollegen kooperieren.

Ihr Profil

- Abgeschlossenes Studium
- Längere PR-Erfahrung auf Agentur- oder Unternehmensseite, idealerweise mit IT-B2B-Fokus
- Präsentationssicherheit, auch auf Englisch
- Erfahrungen in Konzeption und Beratung
- Kreativität und strategisches Denken
- Souveränes Auftreten gegenüber Kunden und Presse
- Hohe Qualitätsansprüche, präzise und strukturierte Arbeitsweise
- Teamgeist, ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit

Interessiert?

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung, die Sie bitte per E-Mail direkt an unseren Geschäftsführer Alain Blaes unter alain.blaes@pr-com.de senden.

Weitere Stellenangebote und Informationen über PR-COM finden Sie unter www.pr-com.de/karriere und www.pr-com.de

PR-COM Beratungsgesellschaft für
strategische Kommunikation mbH
Nußbaumstraße 12
80336 München
Tel. +49-89-59997-700

Über uns

PR-COM zählt zu den führenden PR-Agenturen in Deutschland, die sich auf den IT- und Telekommunikations-Markt spezialisieren. Renommierete Unternehmen wie Akamai, Dell, Red Hat oder Toshiba gehören zu den internationalen Kunden von PR-COM.

Wir sind eine seit 25 Jahren inhabergeführte PR-Agentur mit Sitz im Herzen Münchens. Über 30 Mitarbeiter betreuen rund 30 Kunden und kooperieren mit PR-Partnern in 20 Ländern. Wir machen PR aus Leidenschaft und wollen keine zufriedenen, sondern begeisterte Kunden; die meisten von ihnen sind deshalb seit vielen Jahren dabei.

Wir bieten

Abwechslungsreiche Projekte, spannende Kunden, ein attraktives Arbeitsumfeld, langfristige Perspektiven und ein hervorragendes Betriebsklima mit hochmotivierten und Teamorientierten Mitarbeitern. Individuelle Schulungen, Weiterbildungen und Trainings sowie vielseitige Agenturveranstaltungen können Sie ebenfalls voraussetzen. Unsere Mitarbeiter identifizieren sich stark mit unserer Unternehmenskultur, die Fluktuation ist deshalb außerordentlich niedrig.

