



Die Klinikum Dortmund gGmbH (in Trägerschaft der Stadt) ist als Akademisches Lehrkrankenhaus der Universität Münster ein Krankenhaus der Maximalversorgung mit über 1.400 Planbetten, ca. 4.000 Mitarbeitern und verfügt (bis auf die Psychiatrie) über sämtliche medizinische Fachrichtungen. Das Klinikum behandelt jährlich über 240.000 Patientinnen und Patienten, davon rd. 65.000 stationär. Weitere Informationen erhalten Sie unter [www.klinikumdo.de](http://www.klinikumdo.de)

Die Stabsstelle der **Geschäftsführung „Unternehmenskommunikation, Öffentlichkeitsarbeit, Marketing und Veranstaltungsmangement“** zählte u. a. 2015 zur Top 3, „Pressestelle des Jahres“ (Kategorie: Politik / Verwaltung) und 2016 zur Top 5, „Deutscher Preis für Onlinekommunikation“ (Kategorie: Social Media Auftritt). Hier suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

## Volontär (m/w) in der Unternehmenskommunikation

in Vollzeitbeschäftigung für die Dauer von 18 Monaten.

### Wir bieten Ihnen:

- Eigenverantwortliches Arbeiten in unserem Team
- Sie erhalten die Möglichkeit, das gesamte Spektrum der Kommunikationsaufgaben in einem Klinikum der Maximalversorgung kennenzulernen
- Sie durchlaufen während des 18-monatigen Volontariats externe Blockseminare und interne Schulungen
- Sie lernen die mediengerechte Aufbereitung von Themen und die wichtigsten Darstellungsformen der Unternehmenskommunikation / PR kennen und umsetzen
- Unter Anleitung übernehmen Sie die operative Umsetzung von Projekten, wirken bei der Erstellung von Broschüren mit und unterstützen bei der Vorbereitung und Durchführung von Veranstaltungen und Presseterminen
- Sie sind involviert in die Pflege unseres Inter- und Intranets bzw. der Social-Media-Kanäle sowie in die Konzeption von PR-Kampagnen
- Ihre Vergütung erfolgt branchenüblich gemäß Empfehlungen der DPRG

### Sie bringen mit:

- Ein angemessenes abgeschlossenes Hochschulstudium und erste journalistische und / oder Marketing / PR-Erfahrungen in den Bereichen Redaktion und / oder Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Zudem haben Sie eine hohe Affinität zu Internet, Neuen Medien und Contentmarketing
- Als aufgeschlossene Persönlichkeit verfügen Sie über eine sehr gute Allgemeinbildung und können sich schnell in neue Themenbereiche (v. a. Medizinthemen) einarbeiten
- Sie haben ein ausgeprägtes Schreibtalent, sind kommunikativ und haben Spaß daran, Maßnahmen und Projekte für die Öffentlichkeitsarbeit mit zu entwickeln
- in stressigen Momenten behalten Sie den Überblick; große Einsatzbereitschaft und eine hohe persönliche Flexibilität sind für Sie selbstverständlich

Bewerbungen von Frauen sind ausdrücklich erwünscht. Bei gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung werden Frauen nach den Bestimmungen des Landesgleichstellungsgesetzes bevorzugt berücksichtigt. Bewerbungen von schwerbehinderten Menschen sind erwünscht.

Für weitere Auskünfte steht Ihnen unser Leiter der Unternehmenskommunikation, Herr Marc Raschke, unter der Rufnummer (0231) 953-21200 oder E-Mail: [marc.raschke@klinikumdo.de](mailto:marc.raschke@klinikumdo.de) zur Verfügung.

Sollten wir Ihr Interesse geweckt und Sie Lust auf eine abwechslungsreiche Tätigkeit in einer Zukunftsbranche haben, freuen wir uns auf Ihre Bewerbung!

Ihre schriftliche Bewerbung richten Sie bitte bis zum **15.07.2016** an:

**Klinikum Dortmund gGmbH**  
– Unternehmenskommunikation –  
Herrn Raschke  
Beurhausstraße 40  
44137 Dortmund  
oder gerne per E-Mail an [bewerbung@klinikumdo.de](mailto:bewerbung@klinikumdo.de)

